房源排序规则

## 一 排序因子

1、用户体验 比重：32%

2、房源热度 比重：38%

3、配套设施 比重：15%

4、性价比 比重：15%

5、房源等级

设总分：1000分，各因子所占比重，用户体验（320）、性价比（150）、热度（380）、配套（150）

## 二 排序公式

1. **用户体验（320）**

注意：

P为图片P≤8 当（P>8）时，按照（P=8）计算。

\*（用户体验公式：P\*40）

1. **房源热度（380）**

设房源已经上线天数为T，当T<18时，T=18；当T>38时，T=38

房源热度公式：-（T-18）×19

1. **性价比（300）**

性价比是反映在房源的面积（S）、装修（L）、地段、配置（D）等条件与价格（V）的对应值。

1. **配置**

床（D1=20）、热水器（D2=20）、洗衣机（D3=20）、WIFI（D4=20）、冰箱（D5=10）、空调（D6=10）、厨房（D7=10、衣柜（D8=5）、阳台（D9=10）、独卫（D10=10）、电视（D11=5）、微波炉（D12=5）、书桌（D13=5）

1. **S/V**（小数点后6位）

根据站内的大量数据计算，S/V的平均值是0.017337，我们可以通过这个平均值给S/V设定一个范围，借鉴大量数据演算结果，赋值0.003≤S/V≤0.02，根据这个范围，我们可以算出性价比重打分的范围在30与200之间。）

\*（性价比重公式：S/V\*10000+（D1+D2+...D13）

1. **房源等级Y**

分别赋值：Y1=1，Y2=0.6 Y3=0.1 Y4（下架房源）

注：Y1、Y2、Y3、Y4等同于之前的A、B、C、D，只是赋值略有不同

Y1为精品房源

Y2为普通房源

Y3为无图房源

Y4为下架房源

**综合上述，房源排序公式：**

**[P\*40 +（S/V\*10000+D1+D2+...D13）-（T1-18）\*19]\*Y**